

批发零售行业

行业说明

本行业包含该从事批发的企业，即指从事农、林、牧产品批发、食品、饮料及烟草制品批发、纺织、服装及家庭用品批发、文化、体育用品及器材批发、医药及医疗器材批发、贸易经纪与代理等的企业；以及从事零售的企业，即指从事综合零售、食品、饮料及烟草制品专门零售、纺织、服装及日用品专门零售、文化、体育用品及器材专门零售、医药及医疗器材专门零售等的企业。

批发零售行业（WR）			
类别	方面	编号	指标内容
经济	经济绩效	WR-EC.1	机构产生和分配的直接经济价值
经济	社会责任投入	WR-EC.2	推动和履行社会责任上的经济投入
经济	采购行为	WR-EC.3	在重要运营地点，向当地供应商采购支出的比例
环境	能源	WR-EN.1	能源强度（单位产值耗能）
环境	交通运输	WR-EN.2	仓储物流运输中的能源消耗量及节能量
环境	温室气体	WR-EN.3	温室气体排放量及减排量/温室气体排放强度
环境	废弃物	WR-EN.4	包装物减少量及包装物回收率
环境	合规	WR-EN.5	违反环境法规的次数及被处重大罚款的金额
社会	供应商	WR-SO.1	供应商通过环境、职业卫生安全、质量等体系认证的比例
社会	供应商	WR-SO.2	供应商社会责任评估及调查的频率

社会	合规	WR-SO.3	违反法规次数及被处重大罚款的金额
劳工	雇佣	WR-LA.1	本地化雇佣比例
劳工	雇佣	WR-LA.2	员工流失率
劳工	培训与教育	WR-LA.3	员工每年接受职业培训的人数/次及时间
劳工	员工满意度	WR-LA.4	员工满意度调查结果
产品	客户隐私权	WR-PR.1	经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数
产品	客户满意度	WR-PR.2	客户满意度调查结果及客户投诉数
产品	问题产品	WR-PR.3	问题产品处理的总件数及处理方式
产品	负责任营销	WR-PR.4	经销通过可持续发展相关认证的产品比例